

## **Retail : pour une meilleure connaissance client, Dolmen et Mediapost annoncent leur partenariat**

**Paris, le 30 mars 2018**

**A l'occasion du salon Marketing Point de Vente, MEDIAPOST, acteur majeur de la communication de proximité et DOLMEN, expert en marketing digital local, annoncent la distribution de Rosetta Powered by Dolmen, une plate-forme de marketing client local unique sur le marché.**

Le consommateur est hyper-connecté, accro au mobile et omni-canal. Pourtant, en France, le commerce physique représente encore 95% des ventes contre 5% pour le e-commerce (source : FEVAD). Dans ce contexte de digitalisation de la distribution, l'enjeu de la connaissance client pour les commerçants physiques est plus que jamais d'actualité.

### **Une solution exclusive développée par deux acteurs complémentaires de la Data**

Rosetta Powered by Dolmen est une plate-forme unique qui permet de collecter et d'enrichir des données fournies par les clients puis de diffuser des campagnes de fidélisation et de prospection. Objectif : accompagner les points de vente vers une meilleure connaissance client pour une communication plus efficace et personnalisée.

Ainsi, l'intégration de la plateforme digitale Rosetta Powered by Dolmen apporte au catalogue MEDIAPOST la brique de connaissance clients. Elle est commercialisée depuis début mars par MEDIAPOST auprès des milliers de points de vente qui recherchent une solution tout-en-un qui adresse les besoins de conquête et de fidélisation clients.

Pour David Godest, CEO de DOLMEN, « *Nous sommes ravis de ce partenariat avec un acteur de référence dans le retail. Ensemble, nous sommes persuadés que la connaissance client est la clé dans le secteur de la distribution en pleine mutation. Avec notre solution, les clients Rosetta Powered by Dolmen pourront à la fois capter du trafic, collecter des données client et communiquer de manière ciblée. Le tout dans le respect du consommateur* ».

*« Nos clients ont besoin plus que jamais d'enrichir la connaissance de leurs clients pour développer une communication directe et personnalisée avec eux dans un esprit de strict respect des données confiées par ces derniers. C'est pourquoi nous nous sommes alliés à Dolmen, entreprise innovante et experte dans le marketing client local, afin d'apporter encore plus de valeur ajoutée à nos clients. Cette*

*nouveauté confirme la volonté de MEDIAPOST d'élargir ses expertises en communication locale et renforce ainsi sa position d'acteur majeur sur ce marché. »* indique Adèle Albano, Directrice Générale de MEDIAPOST.

- Une plateforme tout-en-un permettant, de façon simple et intuitive, la collecte de données, la qualification de fichier client et la diffusion, en temps réel, de campagnes de prospection et de fidélisation
- Une offre en conformité avec le nouveau règlement européen sur la protection des données (RGPD)
- Une solution efficace qui permet au magasin d'enrichir en permanence sa base clients jusqu'à 70% par an.

#### **A propos de Dolmen**

Basée à Saint-Grégoire (35), Dolmen propose une plate-forme de marketing client local spécialisée dans le recueil de la donnée client en magasin, sa gestion et sa valorisation. La finalité de toutes ces étapes est de permettre aux points de vente physiques de bâtir des relations de proximité durables avec leurs clients, dans le respect de ces derniers. Dolmen est en effet convaincu qu'une meilleure connaissance des personnes qui fréquentent les magasins est bénéfique à tous points de vue : elle permet aux commerçants d'augmenter durablement leurs performances commerciales de manière mesurable et, ce faisant, de créer localement de la richesse (création d'emplois, professionnalisation et employabilité des salariés.

<http://www.dolmen-tech.com/>

#### **A propos de MEDIAPOST**

Acteur majeur de la communication de proximité, MEDIAPOST accompagne ses clients à chaque étape de leur démarche de communication. Ses expertises en marketing relationnel, data et digital, la force de son réseau national permettent aux entreprises et organisations de toucher leurs publics, grâce à une combinaison intelligente et innovante de solutions on et off line (imprimé publicitaire, street marketing, SMS, email, courrier, référencement...).

Chaque année MEDIAPOST conseille plus de 30 000 entreprises, de tous secteurs et de toutes tailles : entrepreneurs et indépendants, commerces de proximité, grandes enseignes nationales, administrations et collectivités...

L'entreprise emploie 12 000 salariés en France et réalise un chiffre d'affaires de 423 millions d'euros.

MEDIAPOST est une filiale du Groupe La Poste.

Depuis 2010, MEDIAPOST est signataire de la charte de la Diversité.

En savoir plus : [mediapost.fr](http://mediapost.fr) et <http://blog.mediapost.fr/>

@mediapostfrance sur Twitter

Découvrez MEDIAPOST en vidéo

#### **Contact presse**

[dolmen@rumeurpublique.fr](mailto:dolmen@rumeurpublique.fr)

Cédric Landu et Agathe Huez

01 55 74 52 31 / 01 55 74 52 24

[delphine.jugon@dolmen.tech](mailto:delphine.jugon@dolmen.tech)

Delphine Jugon

07 85 77 43 15