

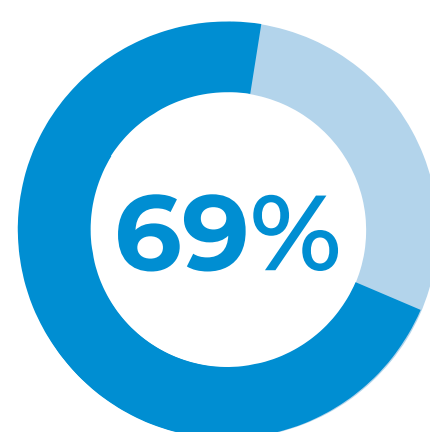
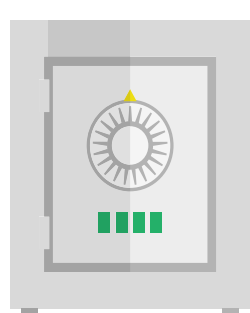
Les FRANÇAIS face aux SCANDALES liés aux DONNÉES PERSONNELLES

LES FRANÇAIS CONSIDÈRENT QUE LEURS DONNÉES PERSONNELLES SONT PRÉCIEUSES ET EN DANGER.

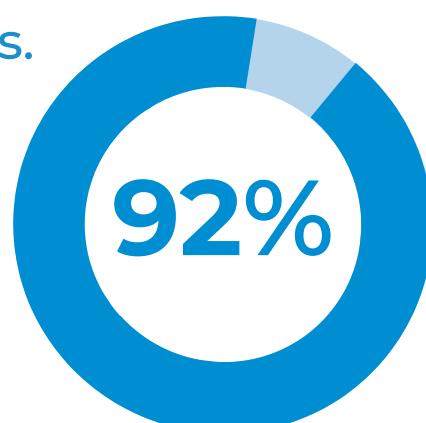
93%

souhaitent que leurs données personnelles soient mieux protégées.

Seulement **75%** chez les 18-24 ans.



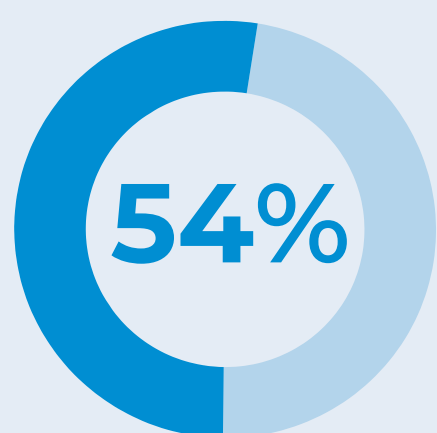
considèrent que leurs données personnelles leur appartiennent



estiment que leurs données personnelles sont précieuses



INSATISFAITS DE L'ACTION DES POUVOIRS PUBLICS, LES FRANÇAIS N'ONT CONFIANCE QU'EN EUX MÊMES.

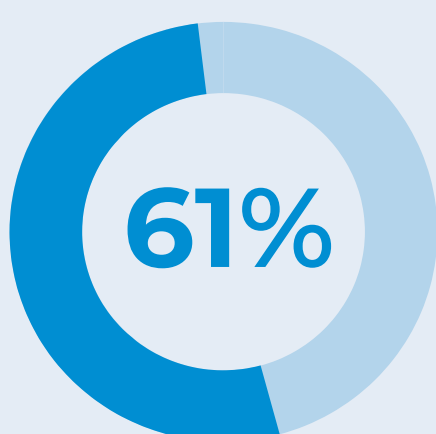


se disent être les plus à même de protéger leurs données personnelles



56%

ne sont pas satisfaits de l'action des pouvoirs publics



ont perdu confiance dans l'honnêteté des acteurs d'Internet



SI UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS ENVISAGE LE BOYCOTT DES SERVICES DES ACTEURS D'INTERNET, SEULE UNE MINORITÉ PASSE À L'ACTE.

54%

envisagent de boycotter les applications et les sites Internet concernés



Seulement **37%** sont passés à l'acte

52%

supposent que des amendes réellement dissuasives empêcheraient l'apparition de nouveaux scandales



Les données personnelles désignent toute information permettant de rendre une personne identifiable. Il peut s'agir d'un nom, d'un numéro d'identification, de données de localisation, d'un identifiant en ligne, ou d'un ou plusieurs éléments spécifiques propres à l'identité d'une personne.