Créer du contenu depuis l'IA

1

Le contexte

Partagez en quelques mots, le contexte de votre environnement.

2

Le rôle

Définissez le rôle depuis lequel l'IA doit "réfléchir", cela permettra d'avoir des résultats en adéquation avec votre secteur de travail.

3

Le format

Exprimez le type de format que vous souhaitez qu'elle vous propose. Un post LinkedIn, un contenu email etc.

4

Le positionnement

Le contenu doit vous ressembler, vous devez lui donner autant de précisions que vous pouvez afin de rester aligné le plus possible avec votre positionnement réel.

5

Les objectifs

Énumérez les différents objectifs de votre demande pour ne pas perdre votre cap initial.

6

Les pistes de réflexion

Apportez lui des pistes de réflexion que vous souhaitez qu'elle aborde.

7

Les contraintes

Précisez si elle doit respecter certaines contraintes particulières. Vous pouvez par exemple précisez le nombre de mots à respecter.

Exemple pour une grande surface

1

Le contexte

Je souhaite repenser la façon de m'adresser à mes clients dans le cadre de la communication externe de mon magasin de type grande surface.

2

Le rôle

Mettez vous dans la peau d'un directeur marketing et communication.

3

Le format

Rédigez 5 posts Facebook dans le but de dynamiser et développer notre visibilité sur ce réseau social.

4

Le positionnement

Notre grande surface travaille actuellement sur la création d'une relation client plus marquée et plus axée vers le client.

5

Les objectifs

Ces publications ont pour objectif de créer de l'engagement auprès de nos clients et doit les amener à générer une action à la suite de la lecture du post.

6

Les pistes de réflexion

Les sujets des 5 posts Facebook à rédiger sont les suivants : la mise en place d'une animation en magasin pour les Soldes, etc...

7

Les contraintes

Les posts ne doivent pas contenir plus de 150 caractères. J'aimerais également une idée de visuel à ajouter pour chaque post.

À vous de jouer !